

一、依據：臺北市立民生國中 114 學年度暑假行事曆。

二、目的：

- (一)鼓勵學生善用暑假期間，啟發寫作興趣及培養寫作習慣。
- (二)透過有效寫作策略引導，培養學生深度思考及理解表達能力。
- (三)提供學生寫作練習機會，增加文法修辭運用及描述能力。

三、授課教師：聯合報專業講師群。

四、活動地點：本校教學區教室，將視報名狀況另行公告上課教室。

五、實施期間：114 年 8 月 18 日(一)至 8 月 22 日(五)，每日上午 9:00-12:00，共計 5 個半天。

六、參加對象：本校七年級新生優先錄取，滿 20 人開班，30 人為上限，若報名人數大於上限人數，則以電腦亂數抽籤決定之。

七、活動費用：每人 1500 元整(含講座鐘點費、稿紙、教材學習單、作文批閱、行政業務費等)，預計 6/12(四)同步公告錄取名單及繳費方式。

八、★報名方式★：

- 報名日期：即日起至 114 年 5 月 30 日(五)。
- 網路報名：請於期限內完成 google 表單。

google 表單連結：<https://forms.gle/1yZEeW2aTkbr6zZ79>



九、附註：

(一)是否開班或開班後錄取名單及繳費方式，預計於 6/12(四)公告於「學校首頁-E 化校園-114 暑期營隊專區」。

(二)因材料及相關事宜須事先準備，8/11(一)起將不再辦理臨時取消退費事宜。

(三)如遇颱風停課，則依比例退費。

(四)如有相關疑問，請電洽(02)2765-3433#101 王組長。

十、本計畫經陳校長核准後實施，修正時亦同。

十一、課程綱要

單元	單元名稱	教學要點	成果
1	故事續寫與文字健檢	1. 了解語言表達時常出現的狀況。 2. 判別語句意涵表達的正確性，並予以修正。	續寫練習
2	詩意的新生— 巧用象徵	1. 象徵的意涵與運用時機。 2. 練習普遍象徵、特定象徵造句。	象徵比喻 練習
3	閱讀同樂會— 飲食革命的故事	1. 介紹英國的營養午餐革命。 2. 動物倫理反思。	飲食經驗 書寫
4	文案創作打造金句	1. 從銷售對象、語詞、銷售方法等說明文案撰寫的原則。 2. 廣告文案企劃練習。	廣告文案 設計
5	行銷寫作：創造新動感	1. 取法行銷文案技巧，運用新鮮感的動詞，取代常見、慣用的動詞，來創造新鮮的閱讀感受、深刻的印象。 2. 動詞升級演練	動詞升級 演練