

臺北酷課雲 114 學年度第 1 學期
「Hahow for Campus 自主學習感謝祭：我的技能收穫展」
實施計畫

北市教資字第 1143105399 號函

壹、計畫目的

- 一、Hahow for Campus 課程服務自 112 年 12 月上線迄今近兩年，啟用帳號數達 5,022 人，學員在平臺上完成 3,008 堂課，累計觀看逾 5,428 小時。為引導學生持續自我探索及成長，特辦理此次活動，鼓勵本市國中及高中職學生善用線上資源安排自主學習計畫。
- 二、鼓勵學生撰寫學習心得，回顧過往、回顧學習歷程及反思學習成果。
- 三、透過問卷蒐集親師生使用情形、質性回饋等，綜整使用者於平臺學習經驗及使用樣態，作為課程服務推廣成效評估及未來精進參考。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局。
- 二、承辦單位：臺北市數位學習教育中心。

參、活動期間

- 一、任務一及任務二開放自即日起至 114 年 11 月 20 日（星期四）23 時 59 分止。
- 二、任務三開放自即日起至 114 年 11 月 30 日（星期日）23 時 59 分止。

肆、活動辦法

- 一、活動對象：
 - （一）任務一及任務二開放本市公私立高中職、國中學生參與。
 - （二）任務三開放本市公私立高中職及國中學生、本市公私立各級學校教師及學生家長參與。
- 二、活動方式：
 - （一）活動期間以「臺北市校園單一身分驗證」帳號登入臺北酷課雲（<https://cooc.tp.edu.tw>）。
 - （二）於「主題學習專區」點選「Hahow for Campus」，跳轉至 Hahow for Campus 學習平臺。
 - （三）於搜尋欄中輸入課程名稱，即可點選進入課程學習。
 - （四）完成對應學習任務，可獲得酷課 APP 角色成長 G 寶石等獎勵，詳情請參閱「四、學習任務與獎勵說明」。
 - （五）有關平臺操作教學，請參考此份文件：<https://reurl.cc/WA0RyZ>。

三、活動課程：本次活動課程共 30 門，依課程類型分為以下三大類。

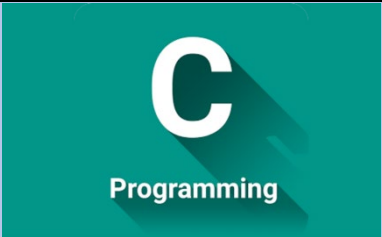
(一) 新人入會好禮

——有選擇障礙？讓大數據推薦你熱門排名王！

		
超基礎日語入門	全日文口說讀書會： 12 情境全攻略	社交英文輕鬆聊：社交情境 X 應對心法 X 溝通金句
		
百萬 YouTuber 攻心剪輯術： 錄影概念與剪輯前置 (系列課程 1)	百萬 YouTuber 攻心剪輯術： 剪輯基礎概念與實作 (系列課程 2)	百萬 YouTuber 攻心剪輯術： 後製技巧與 YouTube 經營心 法 (系列課程 3)
		
【不會畫圖】也能創作動態 LINE 貼圖	五星級法式經典甜點在家做	零基礎製作社群圖片：Canva 全實戰

(二) 一個月快速提升資訊素養

——充實學習歷程的最佳系列課程！

	
C 語言入門特訓	使用 HTML、CSS 開發一個網站

		
初學區塊鏈：入門基礎名詞介紹（系列課程 1）	初學區塊鏈：重要背景知識與 哈希生成、智能合約初探（系列 課程 2）	區塊鏈核心技術與取幣、測試 鏈、區塊鏈瀏覽器實作 （系列課程 3）
		
區塊鏈進階：優劣分析與應用 場景（系列課程 4）	區塊鏈高手：智能合約進階詳 解以及業界經驗分享 （系列課程 5）	快速建置 Python 資料分析開 發環境（系列課程 1）
		
兩小時掌握 Python 資料分析 能力（系列課程 2）	全球企業爭相運用技術： 機器學習（系列課程 3）	機器學習經典案例實戰：鐵達 尼號生存預測與共享單車需求 分析（系列課程 4）

（三）猜你還沒看過……

——不容錯過的遺珠精選，堂堂都是好課！

	
職場英文大補帖 科技英文寫作快易通	出遊拍照不 NG - 應用 PS 修出美麗天空
	
致勝簡報術：稱霸社內、社外的黃金簡報法則	精準說服力：破除迷思、消弭對立！

		
社群力：基礎社群內容概念大解析（系列課程 1）	社群力：日常經營必備，吸睛素材製作術（系列課程 2）	社群力：即刻搞懂數據，發展瘋潮行銷（系列課程 3）
		
Excel 新手入門必修課：從 0 開始	完全上手 Excel：掌握 20 種實用函數	完全上手 Excel：拆解 18 招進階函數

四、學習任務與獎勵說明

學習任務	獎勵說明
任務一 我的修煉地圖 於活動期間至 Hahow for Campus 平臺觀看 30 門活動課程任 1 門，上課進度達 80%（含）以上（依平臺系統判定，影片單元觀看時間都必須達成 80%）。 ★活動期間：即日起至 114 年 11 月 20 日（星期四）23 時 59 分止。 ★活動對象：本市公私立高中職、國中學生。 ★備註：達成「上課進度 80%（含）以上」的條件時間須落在活動期間內，才發給對應獎勵。	完成任 1 門課程影片觀看，發給 G 寶石 1G（本活動共 30 門課程，此項獎勵上限 30G）。

任務二 | 秋收冬藏・學習手札

1. 於活動期間內，至 Google 表單 (<https://forms.gle/eTe3DsyWacVIUix26>) 繳交學習心得。
2. 學習心得請以「Hahow for Campus 使用經驗與回饋」為主軸，內容可包含但不限於：您曾經在 Hahow for Campus 平臺上學習的經驗、令您印象深刻的課程、觀課收穫、此次學習活動參與感想或建議等。
3. 題目自訂，文長 500 字以上、2,000 字以下，請以 word 或 pdf 檔案格式繳交，檔案請依「臺北酷課雲學習感謝祭_學習心得_學校_姓名」方式命名。
4. 請參加者務必登入 Google 帳號後填寫並上傳檔案，並確認提交表單後收到由系統自動寄送之副本，方表示已成功提交學習心得。
5. 本任務中學生繳交之學習心得將參與評選，由承辦單位負責資格及規格審查（含投稿身分資格、字數、有無抄襲或重複投稿等情況），符合前述資格者，將由承辦單位依下列標準採匿名方式評審，滿分為 100 分。

評分標的	占比	說明
主題掌握	15%	主題適切程度，符合本任務要求。
內容呈現	60%	充分敘明個人學習歷程，學習動機、收穫與成效等，並深刻表達內心情感。或能將學習經歷連結自身生活經驗或事例，提出觀點及表達。
章法結構	25%	文章內容流暢、文辭表達易懂、條理清晰、結構明確妥適。

6. 如前次提交表單內容有誤、資料不全，或其他情事等，可重新填寫並提交表單，承辦單位將依同一人最後一次提交表單之內容進行審查。

★活動期間：即日起至 114 年 11 月 20 日（星期四）23 時 59 分止。

★活動對象：本市公私立高中職、國中學生。

1. 凡學習心得通過資格及規格審查者，發給 G 寶石 3G，此項活動獎勵僅採計 1 次。
2. 學習心得經評審後，將視分數門檻及按分數高低擇優排定得獎名次。特優須達 90 分以上；優等須達 85 分以上；佳作須達 75 分以上。
3. 作品如未達評審認定標準者，獎項得從缺，主辦單位得視作品水準調整錄取名額。

獎項	獎品	名額
特優	Kobo Libra Colour 7 吋彩色電子書閱讀器乙臺+ Kobo Stylus 2 觸控筆乙支	1
優等	GARMIN vivoactive 5 GPS 智慧腕錶乙只	3
佳作	RAZER Seiren V3 Chroma 幻彩版麥克風乙組	6

任務三 | 踏上新的旅途前——

1. 於 114 年 11 月 30 日（星期日）前，至 Google 表單（<https://forms.gle/bMmQucmQys2xhmfA8>）完成回饋問卷調查。
2. 請參加者務必登入 Google 帳號後填寫，並確認提交表單後收到由系統自動寄送之副本，方表示已成功完成此項任務。
3. 如前次提交表單內容有誤、資料不全，或其他情事等，可重新填寫並提交表單，承辦單位將依同一人最後一次提交表單之內容為準。

★活動期間：即日起至 114 年 11 月 30 日（星期日）23 時 59 分止。

★活動對象：本市公私立高中職及國中學生、本市公私立各級學校教師及學生家長。

1. 凡完成此項任務者，發給 G 寶石 1G。此項活動獎勵僅採計 1 次。
2. 活動結束後，將由所有填寫回饋問卷者當中抽選不重複 20 名得獎人，贈送「500 元圖書禮券 1 份」。

※本活動獎勵 G 寶石將於 114 年 12 月 15 日（星期一）前統一發放。

※任務二及任務三獲獎名單訂於 115 年 1 月 9 日（星期五）公告於臺北酷課雲首頁「最新公告」（<https://cooc.tp.edu.tw/>），並由承辦單位於 5 個工作天內寄送電子郵件至得獎者先前提交 Google 表單之信箱，敬請留意相關信件。

陸、注意事項

- 一、參加本活動臺北市學生一律使用個人「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號，**請勿使用家長之親子綁定帳號，將會造成系統顯示姓名錯誤並影響活動獎勵發放**，如學生尚未取得「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號者，請逕洽所屬學校資訊組。
- 二、如對本活動有任何疑問，請洽臺北酷課雲官方 LINE（LINE ID：@cooc）線上提問，或 Email：tpelc@cooc.tp.edu.tw。
- 三、撰寫信件/LINE 提問時，請提供個人基本資料、學生所屬學校名稱及聯絡電話、內容重點敘述（例如：發生狀況時間、登入網站名稱及網址、所遇問題或螢幕截圖畫面）。請確認手邊有可上網的工具（手機、平板、電腦），以加速同步排除問題。
- 四、活動辦理單位保留修改活動細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋。

柒、經費來源：臺北市政府教育局相關經費項下支應。

捌、本活動計畫經核可後實施，修正時亦同。